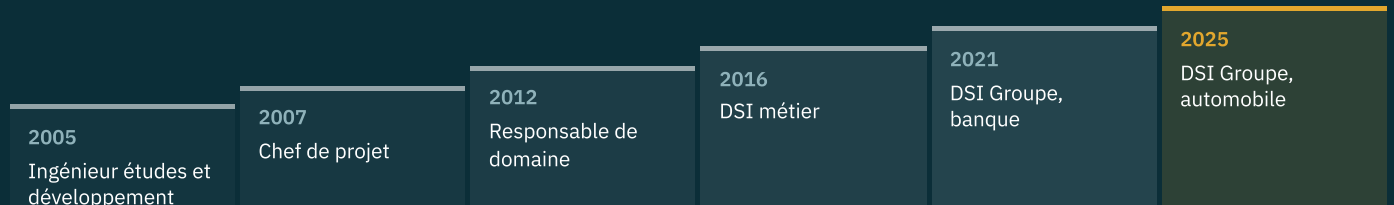


Mohamed El Ayachi

Directeur des systèmes d'information Groupe

Faire de la DSI un partenaire stratégique de la Direction Générale : une feuille de route IT et digitale alignée sur le business, des programmes de transformation menés à terme, un SI fiable, sécurisé et piloté par les indicateurs.

☎ +212 6 61 55 97 39



Profil

Plus de 20 ans dans les systèmes d'information, dont dix à des fonctions de direction. Au sein du Groupe Banque Centrale Populaire : DSI Engagements et Risques, puis DSI Banque de détail, puis DSI Groupe à la tête d'environ 100 collaborateurs répartis en 4 directions SI et 3 filiales spécialisées. Depuis 2025 : DSI Groupe d'un importateur et distributeur automobile multimarques de référence, 14 filiales opérationnelles.

Mon terrain : traduire les orientations de la Direction Générale en programmes concrets, du cœur de SI (Corebanking Temenos et Sopra, DMS, CRM) aux parcours clients digitaux, au paiement, à la data et à l'IA, en tenant budget, délais et qualité de service avec les éditeurs, les intégrateurs et les startups.

Secteurs

Banque de détail et entreprises

Paieement et monétique

Bancassurance

Distribution automobile multimarques

Filiales en Afrique

Domaines d'expertise

Stratégie IT et digitale

Schéma directeur, feuille de route alignée sur la Direction Générale et le COMEX, arbitrage du portefeuille de projets.

Expérience client digitale

Banque en ligne et mobile, Open Banking, portail atelier, sites de marques, espace client, parcours SAV et crédit digitalisés.

Infrastructures et cybersécurité

Modernisation des plateformes, réseaux et hébergement ; EDR, SIEM, IAM, gestion des risques, gouvernance PRA/PCA.

Programmes de transformation

Corebanking (Temenos, Sopra Amplitude), DMS, CRM, usine de crédit, monétique : du cadrage au déploiement.

Data, pilotage et IA

Qualité des données, reporting décisionnel, KPI de pilotage automatisés, intégration progressive de l'IA dans les parcours et les processus.

Qualité de service IT

Helpdesk réorganisé, catalogue de services, RACI, SLA, KPI de performance et mesure de la satisfaction utilisateurs.

Budget et sourcing

Budgets d'investissement et d'exploitation, politique d'externalisation, analyse des offres, relation éditeurs, intégrateurs et startups.

Leadership et organisation

Organisation cible, recrutement, montée en compétences, comités de pilotage, équipes pluridisciplinaires jusqu'à 100 personnes.

Parcours

Depuis janvier
2025

DSI Groupe

Importateur et distributeur automobile multimarques de référence

14 filiales opérationnelles

- ─ Définition et pilotage de la stratégie IT et digitale Groupe, alignée sur les orientations de la Direction Générale.
- ─ Programme de transformation : modernisation du DMS et du CRM, digitalisation des parcours SAV.
- ─ Expérience client : portail atelier, sites web Groupe et marques, espace client, nouveaux services digitaux et écosystème mobile.
- ─ Démarche data-driven : qualité des données, reporting décisionnel, KPI de pilotage automatisés, intégration progressive de la data et de l'IA dans les parcours clients et les processus métiers.
- ─ Modernisation des infrastructures (plateformes, réseaux, virtualisation, hébergement) : performance, disponibilité, maîtrise de l'obsolescence.
- ─ Cybersécurité et résilience du SI : EDR, SIEM, IAM, sécurité réseau, gestion des risques, gouvernance PRA/PCA.
- ─ Qualité de service IT : réorganisation du helpdesk, catalogue de services, RACI, SLA, KPI de performance et mesure de la satisfaction.
- ─ Transformation de l'organisation IT et accompagnement de la Direction Générale et du COMEX.

Mai 2021 –
décembre 2024

DSI Groupe

Banque Centrale Populaire

Environ 100 collaborateurs, 4 directions SI, 3 filiales spécialisées, budgets CAPEX et OPEX

- ─ Transformation digitale et Open Banking : canaux physiques et mobiles, changement de SI bancaire.
- ─ Direction du programme de transformation Corebanking (Temenos et Sopra).
- ─ Stratégie paiement de la banque : feuille de route opérationnelle et programmes.
- ─ Traitement de la dette technologique ; construction d'écosystèmes avec des partenaires internes et des startups.
- ─ Transfert d'activité et infogérance entre Casablanca et les filiales africaines.
- ─ Due diligence et accompagnement d'un établissement bancaire.
- ─ Organisation cible, staffing, recrutement, budget d'investissement et plan de charge.
- ─ Indicateurs projets et SLA clients, gestion des risques, animation des comités de pilotage.

Mars 2017 – avril
2021

DSI Banque de détail

Banque Centrale Populaire

Portefeuille de projets et de programmes, 4 départements et plateaux projets

- ─ Pilotage de la feuille de route digitale : processus métiers et parcours clients.
- ─ Mise en œuvre du schéma directeur et des orientations TIC du groupe.

- ─ Arbitrage des ressources humaines et budgétaires, validation des choix techniques, budgets d'investissement et d'exploitation.
- ─ Relation avec les filiales, éditeurs, intégrateurs et équipes freelances.

Réalisations

- ✓ Parcours clients particuliers et entreprises digitalisés
- ✓ CRM : vue client 360°, réclamations, campagnes marketing
- ✓ Monétique Groupe : switch et paiement
- ✓ GED et workflow
- ✓ Corebanking Amplitude pour les filiales africaines
- ✓ Usine de crédit pour le groupe, les filiales et des clients externes
- ✓ Paiement mobile, banque en ligne et banque mobile
- ✓ Crédit TPME digitalisé

Janvier 2016 –
mars 2017

DSI Engagements et Risques

Banque Centrale Populaire

- ─ Pilotage des programmes engagements et recouvrement, des outils de notation et de calcul du risque.
- ─ Élaboration de la politique d'externalisation informatique, analyse des offres de sous-traitance.

Réalisations

- ✓ Parcours crédit immobilier et consommation digitalisé
- ✓ Moteur de crédit et de scoring refondu
- ✓ Circuit décisionnel automatisé et tableaux de bord
- ✓ Recouvrement des créances en souffrance
- ✓ Échanges de données avec les organismes externes
- ✓ Conformité à la loi de protection des données des consommateurs

Février 2012 –
décembre 2015

Responsable de domaine Bancassurance

Banque Centrale Populaire

- ─ Gestion du portefeuille de projets bancassurance et pilotage des équipes techniques.
- ─ Animation des ateliers de conception de produits avec les compagnies d'assurance.

Réalisations

- ✓ Refonte du système de gestion des produits bancassurance
- ✓ Épargne retraite et éducation : souscription en ligne
- ✓ Multirisque habitation : souscription et sinistres automatisés
- ✓ Assurance climatique, décès et invalidité
- ✓ Produits d'assistance et packs clients

Débuts de carrière

2008 – 2012

Chef de projet IT, Bancassurance

Développement, spécifications et recette métier : souscription épargne retraite, refonte du SI bancassurance, GED workflow front et back office, édition automatique des contrats.

2007 – 2008

Chef de projet TMA, Norsys Afrique

TMA de la refonte du SI du cabinet JALMA France (conseil santé et assurance) : diagnostic, chiffrage, maintenance corrective et évolutive.

2005 – 2007

Ingénieur études et développement, Norsys Afrique

Refonte du SI de La Mondiale Europartner (assurance-vie, Luxembourg) :
conception, développement, tests de non-régression.

Compétences et outils

Gouvernance et méthodes

PMP

Agile Scrum

ITIL

CMMI

PRA/PCA

Solutions métiers

Temenos

Sopra Amplitude

DMS automobile

CRM

Sage (finance, paie/RH, achats)

Documentum

OnBase

Sécurité

EDR

SIEM

IAM

Sécurité réseau

Socle technique

Java / J2EE

Spring

Hibernate

Cobol

Oracle

DB2

SQL Server

z/OS

AIX

Linux

WebSphere

JBoss

Formation

2004 **DESA Informatique,
télécommunications et multimédia**
INPT, en collaboration avec la Faculté
des sciences de Rabat

2001 **Licence en électronique**
Faculté des sciences de Meknès

1996 **Baccalauréat sciences
mathématiques**
Lycée Hassan II, Midelt

Langues

Arabe Langue maternelle

Français Courant, écrit et parlé

Anglais Intermédiaire

Qualités

Leadership et capacité à fédérer

Aisance relationnelle

Esprit d'analyse

Agilité

Sens de la communication

Mobilité